

FUORI PORTA

Il genio di Helmut Newton in mostra

Carpi, a Palazzo Pio una selezione di scatti del grande fotografo

D CARPI

Un genio della fotografia che ha saputo scavare nel fascino femminile, fino a consegnare all'eternità ogni singola donna immortalata. Sono oltre cinquanta le immagini della mostra "Helmut Newton. A gun for hire, selection - Le fotografie per Blumarine 1993-1999", un evento che ricostruisce, nella cornice dei Musei di Palazzo dei Pio, la stagione che ha visto il maestro tedesco lavorare per Blumarine, una delle aziende simbolo del comparto tessile di Carpi, ideando campagne

di comunicazione che hanno coinvolto icone di femminilità come Carré Otis, Nadja Auerman e Monica Bellucci o Carla Bruni.

A gun for hire è la più grande retrospettiva itinerante, realizzata la prima volta a Montecarlo nel 2005, che illustra in modo puntuale il lavoro di Helmut Newton per il mondo della moda, tra campagne per le griffe più importanti del momento e servizi per le riviste più significative, a partire dagli Anni Sessanta e fino alla data della morte, nel 2004.

La mostra, allestita nelle log-

ge al Piano nobile di Palazzo dei Pio, si compone di 34 fotografie di grande formato che documentano le campagne dell'artista per Blumarine e di altri dodici scatti, sempre parte del progetto A gun for Hire e inediti per l'Italia, dedicati invece a lavori effettuati da Newton, nel medesimo periodo, per brand come Versace, Yves Saint Laurent e Thierry Mugler.

La mostra sarà visitabile anche durante la giornata di oggi, in occasione del Festival Filosofia, e proseguirà fino all'11 dicembre. (s.a.)

